

No.33 ■ Julio 2011

EJEMPLAR GRATUITO ■ Año 3

buzón



ABIERTO



¿VIAJE A LA
LUNA, REALIDAD
A MEDIAS?

Sumario⁺

Editorial	3	Lo importante, mejorar el servicio.
Con destino a...	5	Oaxaca "La Perla del Sur".
Sello Humano	8	Una carta no se puede sustituir hoy en día: Guadalupe Loeza.
Joyas Filatélicas	10	Estampillas de extraordinarios diseños.
Familia Postal	12	Jubilados viajan a Veracruz.
Rumbo Postal	14	Secretaría de Control de Personal y Escalafón.
Valor de Palabra	16	<ul style="list-style-type: none"> • ¡Con el verano... Llegaron las Vacaciones!. • ¡El cerebro envejece primero!. • El SIDA continúa devastando a México. • Un pequeño paso para el hombre, y un gran salto para Kubrick?.
Por Tu Salud	24	Enfermedades producidas por fumar.
Sabías que...?	26	Piénsalo dos veces antes de comer palomitas.



El Comité Ejecutivo N... manifestado su apo... que el Organismo... para mejorar la calidad... estamos conscientes... aumentaremos los niveles... nuestra labor entre la p... fortaleciendo nuestra im... Para ello, con el aval... todo el país, elaboramos... dar a conocer los ser... institución otorga a los... y público en general, ... de trípticos con motivo... navideña 2010 y Día... 2011, que fueron entre... compañeros carteros e... embargo, tal parece q... Comercial del Servicio... le interesa atraer nuev... no le dieron seguimiento... proyecto.

Aún con esto, seguire... pero sin menoscabo del... de nuestra Organizaci... buscar mejores benefi... intereses de los trabajad... por los constantes cam... dado en la Dirección... Mexicano, mismos que... darle el rumbo y meta... consolidar la moderniz... Institución.

En el actual sexenio... siete Directores Ger...

buzón ABIERTO

Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".

 Gómez Farías No. 52
Col. San Rafael
C.P. 06470 Deleg. Cuauhtémoc

buzon_abierto@hotmail.com
Tel: 5546 - 43 -22 ó 5546 - 24 - 37 Ext. 116

Responsable de Sección

Rebeka Renn	J.C.
Jazmín Martín	Mawy
Ricardo Flores	Juma
Vicente Ramos	

Diseño y Arte

Eduardo Castañeda
S. Rodríguez

Todas las imágenes, marcas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños y son usadas con fines culturales bajo el estatuto de libertad de prensa.

Buzón Abierto

Es una publicación mensual con 10,000 ejemplares



Con alcance en América Latina, Estados Unidos y Canadá, a través de la Unión Network International



LO IMPORTANTE, MEJORAR EL SERVICIO

El Comité Ejecutivo Nacional, siempre ha manifestado su apoyo a las iniciativas que el Organismo ha emprendido para mejorar la calidad del servicio, pues estamos conscientes que mejorándolo aumentaremos los niveles de aceptación de nuestra labor entre la población mexicana, fortaleciendo nuestra imagen institucional. Para ello, con el aval de los dirigentes en todo el país, elaboramos un proyecto para dar a conocer los servicios que nuestra institución otorga a los grandes usuarios y público en general, con dos emisiones de trípticos con motivo de la temporada navideña 2010 y Día de las Madres 2011, que fueron entregados por nuestros compañeros carteros en todo el país. Sin embargo, tal parece que a la Dirección Comercial del Servicio Postal Mexicano no le interesa atraer nuevos clientes, porque no le dieron seguimiento a este importante proyecto.

Aún con esto, seguiremos cooperando pero sin menoscabo del espíritu y convicción de nuestra Organización Sindical, que es buscar mejores beneficios y preservar los intereses de los trabajadores, decimos esto por los constantes cambios que se han dado en la Dirección del Servicio Postal Mexicano, mismos que no han permitido darle el rumbo y metas específicas para consolidar la modernización de nuestra Institución.

En el actual sexenio, hemos tenido siete Directores Generales: Gonzalo

Alarcón, Purificación Carpinteyro, Alfredo Albarrán, Andrés Casco, Pablo Reyes, José Ignacio García y nuevamente Pablo Reyes. Cada uno ha aplicado sus planes y proyectos al servicio, pasando por alto que no se necesitan proyectos copiados del extranjero, que el Correo Mexicano ha pagado económicamente y con gran desprestigio los terribles errores y fracasos de los directivos, soslayando la tradición y conocimiento añejo de la base trabajadora.

Queremos dejar en claro que no estamos en contra de las disposiciones que las diferentes autoridades del Organismo instituyan para la mejora del servicio, pero en lo que no estamos de acuerdo es que no se involucre ni se tome en cuenta la opinión tanto de la representación sindical, como de los trabajadores.

Por esto, desde esta tribuna, decimos que la caída en la calidad del servicio no es responsabilidad de los trabajadores, puesto que nosotros sólo recibimos instrucciones y son los diferentes mandos quienes tienen la responsabilidad de supervisar el cumplimiento de dichas disposiciones.

Asimismo la Dirección de este Organismo debe tener la capacidad suficiente y ser incluyente de la opinión de los trabajadores. Esperemos que éste último nombramiento en la Dirección General, que recae por segunda ocasión en el Lic. Pablo Reyes Pruneda, sea la base para iniciar una nueva etapa en la institución, que verdaderamente le dé el rumbo franco y seguro para la modernización del correo.

