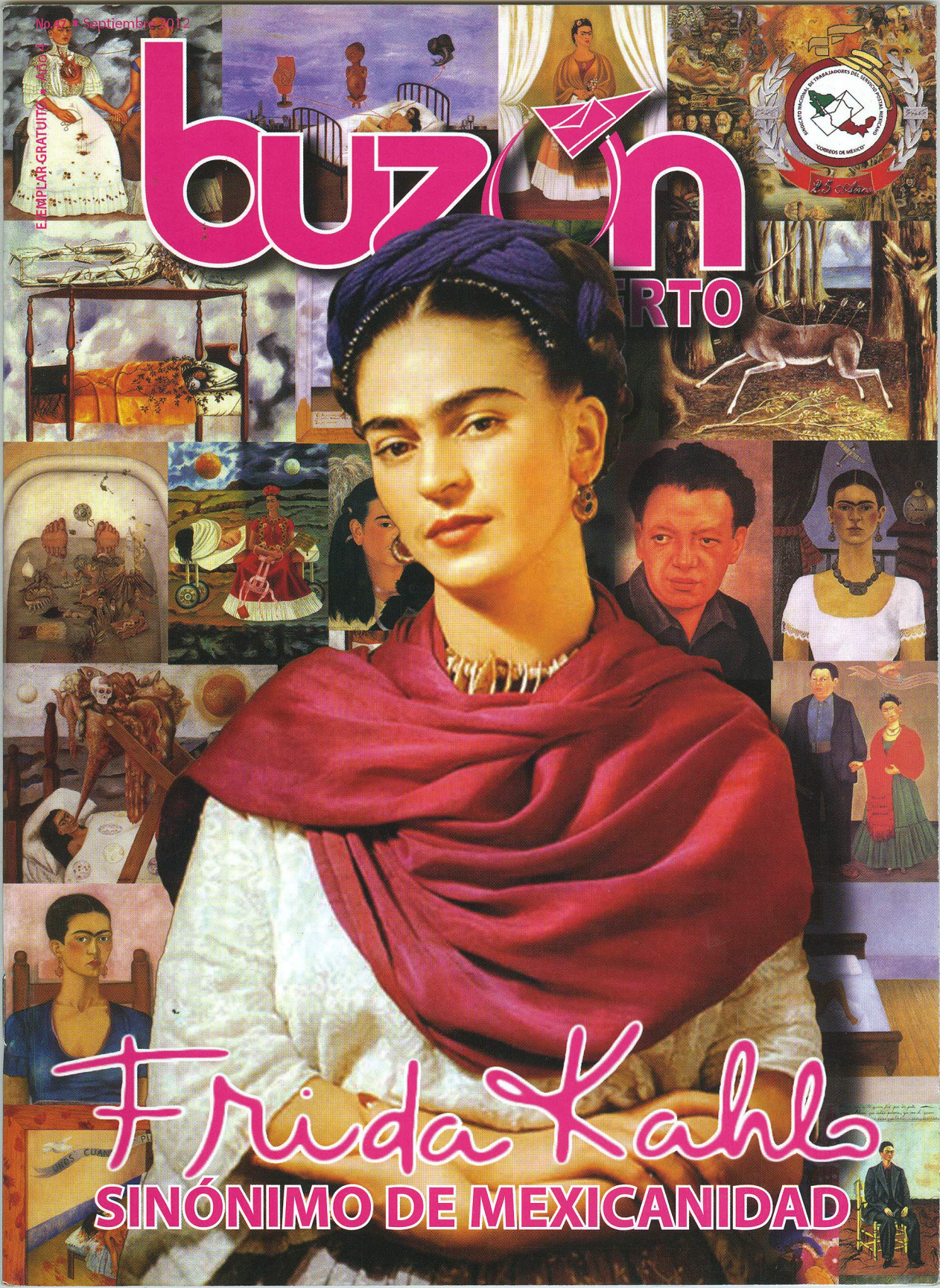


No. 37 Septiembre 2012

COPIA GRATUITA

buzón



Frida Kahlo

SINÓNIMO DE MEXICANIDAD

Sumario⁺

<u>Editorial</u>	3	Guiemos a México con responsabilidad.
<u>Con destino a...</u>	4	Huamantla, una alfombra de flores para recibir a todo el mundo.
<u>Sello Humano</u>	7	Ana La Salvia una mujer de retos.
<u>Joyas Filatélicas</u>	10	Les dieron "gato por liebre".
<u>Rumbo Postal</u>	13	Racionalidad y austeridad presupuestal. <ul style="list-style-type: none"> • Informe del Sindicato Nacional 2011 - 2012. • Toma protesta la nueva directiva de la Sección Estatal Chiapas. • Trabajadores en Veracruz reconocen logros del Sindicato Nacional.
<u>Familia Postal</u>	14	<ul style="list-style-type: none"> • Tangamandapio, el pueblo de Jaimito "el cartero" • ¿Vanidad o Sacrificio?. • A la Sombra del Ángel. • Huapango de Pablo Moncayo, segundo Himno Nacional. • Frida, a 105 años.
<u>Valor de Palabra</u>	19	
<u>Sabías que...?</u>	26	Descubren el secreto de la felicidad.



para el 1° de diciembre
Lic. Enrique Peña Nieto
su gabinete, quien le
diferentes Secretarías
dependencias del Gobi

En lo concerniente al sec
y transportes, estaren
designación del titular
al del propio Servicio P

En relación a nu
podemos decir, que e
desde hace unas dé
de interesarle al Gob
forma de comunicaci
por los avances en la
al ciudadano común
es interesante ni oport
comunicación, se pier
tradicional esta en de
nos explicamos el éxit
nacionales y transnacion
la respuesta es simple, h
nichos de negocios com
paquetería exprés, env
mientras que nuestro
al igual que los gobiern
no les interesa incursio
de negocios y solame
instituciones públicas,
proporcionar servicios
escrita, entrega de es
bancarios y recibos telef
no las explotan con se
que ofrecen las empres

buzón ABIERTO

Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".

 Francisco Javier Mina No. 101
Col. Guerrero
C.P. 06300 Deleg. Cuahutémoc

buzon_abierto@hotmail.com

Tel: 5546 - 43 - 22 ó 5546 - 24 - 37 Ext. 128

Responsable de Sección

Jazmín Martín Mawy
Ricardo Flores Lia
Vicente Ramos


Diseño y Arte

Eduardo Castañeda
S. Rodríguez

Todas las imágenes, marcas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños y son usadas con fines culturales bajo el estatuto de libertad de prensa.

Buzón Abierto

Es una publicación mensual con 10, 000 ejemplares

 Con alcance en América Latina, global Estados Unidos y Canadá, a través union de la Unión Network International

BIENVENIDO EL NUEVO GOBIERNO



Estamos próximos a concluir el actual sexenio, seguramente para el 1° de diciembre el presidente electo, Lic. Enrique Peña Nieto, habrá definido su gabinete, quien le acompañara en las diferentes Secretarías de Estado y demás dependencias del Gobierno Federal.

En lo concerniente al sector comunicaciones y transportes, estaremos atentos a la designación del titular del ramo, así como al del propio Servicio Postal Mexicano.

En relación a nuestra institución, podemos decir, que es lamentable que desde hace unas décadas, ha dejado de interesarle al Gobierno Federal esta forma de comunicación escrita, tal vez por los avances en la tecnología, y que al ciudadano común y corriente, no le es interesante ni oportuna esta forma de comunicación, se piensa que el correo tradicional esta en desuso. Pero como nos explicamos el éxito de otras empresas nacionales y transnacionales en este sector, la respuesta es simple, han abordado otros nichos de negocios como es la paquetería, paquetería exprés, envíos logísticos, etc., mientras que nuestro Gobierno Federal, al igual que los gobiernos de otros países, no les interesa incursionar en este nicho de negocios y solamente ven a estas instituciones públicas, estancadas en proporcionar servicios de comunicación escrita, entrega de estados de cuenta bancarios y recibos telefónicos, entre otros; no las explotan con servicios, como los que ofrecen las empresas de mensajería

privada, así como tampoco, consideran la opción de los nuevos y modernos servicios de transferencias monetarias y pago de servicios, en nuestras oficinas postales, y más, que pudiera brindar el correo mexicano, para generar ingresos.

Estamos seguros que el próximo gobierno, analiza varias opciones para nuestro sector; es decir, por un lado todo lo que concierne a las telecomunicaciones y por otro, lo que tenga que ver con transportes; puertos marítimos, aeropuertos, carreteras, caminos y puentes federales, tal vez nuestra dependencia, al igual que en otros países, pudiera no interesarle al próximo gobierno. Pero, si esté fuera un posible futuro para el correo mexicano, esta Organización Sindical Nacional, conjuntamente con todos ustedes compañeros trabajadores, alzaríamos la mano en primera instancia, para que esta institución no quedase concesionada a los correos privados que hoy en día operan en México, más bien apostaríamos para que el nuevo gobierno, viera con buenos ojos, que nosotros administremos eficientemente nuestra institución, ya que no nos cerramos a la competencia, ni deseamos ser una carga para el Gobierno Federal, siempre y cuando se nos dé la oportunidad de hacer crecer nuestro raquíptico organismo público.

Bienvenido el nuevo gobierno, bienvenida la leal competencia, sin embargo, estamos atentos a cualquier circunstancia que sea para bien o en perjuicio de nuestra fuente de trabajo.

