

NO. 57 JULIO 2013

EJEMPLAR GRATUITO AÑO 4

buzón

ABIERTO



LA PRODUCTIVIDAD

ESLABÓN ESENCIAL PARA LA
TRANSFORMACIÓN Y REMUNERACIÓN



Sumario⁺

Editorial	3	Por una productividad que nos lleve a un pago justo.
Con destino a...	4	Mixquic, no sólo es el día de muertos.
Sello Humano	7	Alejandra Ambrosi.
Joyas Filatélicas	10	La silenciosa fortaleza de Rosa Parks, logró igualdad entre razas.
Rumbo Postal	12	Nuevo plan de retiro sindical. <ul style="list-style-type: none">• Inauguración de la sede sindical en Puebla.• Recibe apoyo Piedras Negras, Coahuila.• Ciudad Juárez impulsa el deporte.• Inauguración de los foros de productividad.
Familia Postal	14	<ul style="list-style-type: none">• Pedro Ramírez Vázquez arquitecto de nuestra historia.• Senderos de plata.• Prevenga accidentes que lesionen a los pequeños del hogar.
Valor de Palabra	20	
Sabías que...?	26	<ul style="list-style-type: none">• El olfato otra forma de enamorarse.

POR UNA NOS LLE

La nueva administración Postal Mexicana prioridad alcanzar productividad que lleve más competitivo, y en con la modernización reestructuración que objetivos a alcanzar.

Por lo que se dio Foros de Productividad en el Distrito Federal en las diferentes ciudades como: Guadalajara, Ver. y Monterrey tratarán temas con Productividad, Indicador de Productividad, A Incentivo de Productividad Aplicada a la Mejora en los que participan Sindicato.

La finalidad de estos mejores alternativas de eficaz y eficiente de trabajo proponer organismo, para en las funciones encomendado. Así como información más oportuna que permita identificar que se han generado del Convenio para e

buzón ABIERTO

Buzón Abierto

Órgano informativo y de difusión del Sindicato Nacional de Trabajadores del Servicio Postal Mexicano "Correos de México".



Francisco Javier Mina No. 101
Col. Guerrero
C.P. 06300 Deleg. Cuahutémoc

buzon_abierto@hotmail.com

Tel: 5546 - 43 - 22, ó 5546 - 24 - 37 Ext. 128

Responsable de Sección

M. Hernández
Ricardo Flores
Vicente Ramos

Diseño y Arte

Eduardo Castañeda
Alejandro Flores "Jr."

Todas las imágenes, marcas y nombres comerciales son propiedad de sus respectivos dueños y son usadas con fines culturales bajo el estatuto de libertad de prensa.

Buzón Abierto

Es una publicación mensual con 10,000 ejemplares



Con alcance en América Latina, global Estados Unidos y Canadá, a través union de la Unión Network International

POR UNA PRODUCTIVIDAD QUE NOS LLEVE A UN PAGO JUSTO

La nueva administración del Servicio Postal Mexicano, tiene como prioridad alcanzar niveles de productividad que lleven al correo a ser más competitivo, y esto solo se logrará con la modernización y a través de una reestructuración que vaya acorde a los objetivos a alcanzar.

Por lo que se dio arranque a "Los Foros de Productividad", iniciando en el Distrito Federal, y en breve en las diferentes regiones del país como: Guadalajara, Jal., Veracruz, Ver. y Monterrey N.L., donde se tratarán temas como: Medición de Productividad, Indicadores del Incentivo de Productividad, Administración del Incentivo de Productividad y Tecnología Aplicada a la Mejora de Productividad, en los que participarán Autoridad y Sindicato.

La finalidad de estos foros, es encontrar mejores alternativas que permitan el uso eficaz y eficiente de las herramientas de trabajo proporcionadas por el organismo, para el desempeño de las funciones encomendadas a cada puesto. Así como también obtener información más objetiva y precisa, que permita identificar los problemas que se han generado en la aplicación del Convenio para el Fomento del Alto

Desempeño de los Trabajadores del Servicio Postal Mexicano (BAD), lo que servirá de base para la revisión de las condiciones del mismo para el próximo año. Donde se expondrán los motivos por los que se debe cambiar por un bono de productividad individual, que sea más justo, para quien verdaderamente se esfuerce por alcanzar la calidad, eficiencia y sobre todo la calidez, con la que debemos servir al público tanto en ventanillas (auxiliares postales), como en el reparto (carteros) y en las demás especialidades de nuestro quehacer postal, donde el trato y la imagen son primordiales para dar confiabilidad y seguridad a los usuarios.

Posteriormente y una vez concluidos los foros, las conclusiones servirán de base para mejorar sustantivamente el proximo convenio de productividad. En el que debemos alcanzar el objetivo de estimular a los trabajadores, que por su desempeño se hagan acreedores al pago total.

Es de importancia mencionar que nuestro gremio postal ha sido líder en el rubro de la productividad, al haber incursionado desde finales del 2007. Por lo que estamos en la mejor disposición de ser incluyentes en la modernidad y reestructuración de nuestra institución.

